

KultAbo wird fortgesetzt

KULTCROSSING Kaum ist die aktuelle Saison des Kultur-Abos für Schüler von **KultCrossing** abgelaufen, wird schon die neue eingeleitet. So wurde den Inhabern des **KultAbos für KultKids** bei der Abschlussveranstaltung auf der Pferderennbahn gleich eine Freikarte für das Konzert der A-cappella-Band **Wise Guys** am Samstag, 22. Juni, im Tanzbrunnen geschenkt. Abonnenten können bei der Aktion aus zahlreichen Veranstaltungen wählen und erhalten ermäßigte Ticketpreise. Beim Abschlussfest trafen die Kinder Sponsoren und Unterstützer der

Aktion wie **Benedikt Faßbender**, Geschäftsführer des Kölner Rennvereins, **Johannes Maria Vogel** von Dahler & Company Immobilien, und **Ingrid Berzau** vom Freien Werkstatt Theater. Für **Christa Schulte**, ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing, war das erste Jahr der Aktion ein voller Erfolg: „Wir haben schon Anfragen für die kommende Saison und gleich beschlossen, das KultAbo-Projekt im nächsten Jahr fortzuführen.“ Kinder von Alleinerziehenden werden besonders gefördert, für sie kostet das Abonnement fünf Euro im Schuljahr. (tor)



Die Unterstützer der Aktion KultAbo (v. l.): Christa Schulte, Benedikt Faßbender, Ingrid Berzau und Johannes Maria Vogel

BILD: WORRING