

## Kultur für Kids



■ Lilly Kotthaus mit Mutter Anne (r.) und Christa Schulte beim Rennbahnbesuch im Rahmen von KultKids. Foto: Surmann

**Köln (ks).** Kinder und Kultur - eine wichtige Beziehung, die oft am Geld scheitert. Christa Schulte ist als Gymnasiallehrerin Tag für Tag mit diesem Widerspruch konfrontiert. „Besonders Alleinerziehende haben Probleme, das Geld für normale Abos aufzubringen, so bleibt den Kindern wichtiges Kulturangebot vorenthalten“, weiß Schulte aus Erfahrung. Um trotzdem allen Kindern den Zugang zur Kultur zu ermöglichen gibt es KultCrossing mit den KultAbos für KultKids.

Zur Auswahl standen unter anderem verschiedene Vorstellungen in Kleintheatern, eine Besichtigung des Rhein-Energie-Stadions sowie eine Führung über die Rennbahn. Jetzt waren alle 99 Abonnen-

ten zur Abschlussveranstaltung auf die Rennbahn geladen. Dort konnten sie einen Renntag miterleben und einen spannenden Blick hinter die Kulissen des Rennbetriebes werfen. Das Projekt war für alle Beteiligten ein voller Erfolg, Kinder und deren Begleiter begeistert. „Super“, ist Lilles spontane Antwort. Am besten haben ihr der Rennbahnbesuch und eine Karnevals-sitzung gefallen. Auch Mutter Anne ist begeistert von der Idee: „Lilly hat so viel erleben können und das mal mit dem Vater, der Oma oder mit mir.“ Im kommenden Jahr wird es weitergehen mit dem Projekt, die Abos werden weiterhin nur fünf Euro kosten. Informationen gibt es unter [www.kultcrossing.de](http://www.kultcrossing.de)