

DA SIMMER DABEI

Diese Gruppen marschieren im Rosenmontagszug

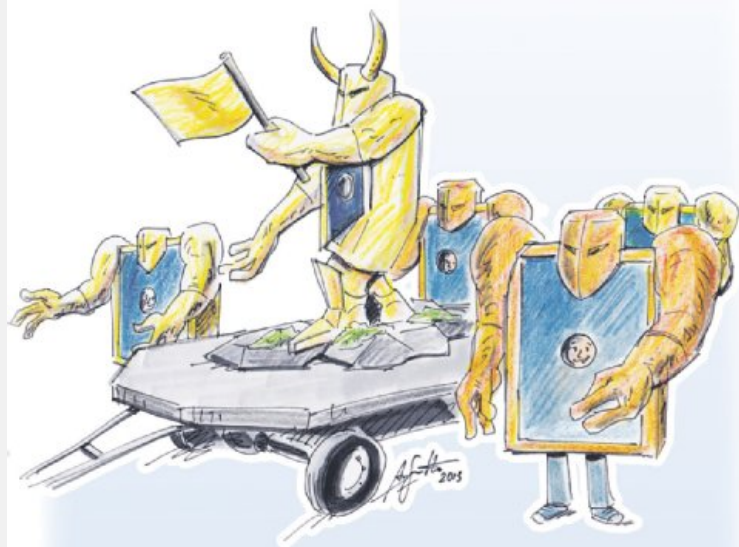


1. Gruppe: Kölner Funken Artillerie blau-weiß von 1870 e. V.

Köln – Die Macher des Rosenmontagszuges haben sich mit den Fragen beschäftigt, wie die Menschen in 50, 70, 100 oder mehr Jahren Karneval feiern, wie sie dann leben, arbeiten und wie sich unsere Stadt verändert.

Um mögliche Antworten zu bekommen, wurde mit verschiedenen Partnern über Zukunftsprojekte und -entwicklungen diskutiert.

Die Gruppen im Rosenmontagszug 2014, Teil I



Wie man jungen Menschen die Kultur des Karnevals näherbringen kann, hat wieder einmal erfolgreich ein Projekt des gemeinnützigen Bildungsunternehmens KultCrossing gezeigt: Seit dem Ende der letzten Session haben sich Jugendliche der Kölner Initiative Coach e. V., die sich um junge Menschen und Familien mit Zuwanderungsgeschichte kümmert, mit dem Mottothema „Zokunf“ auseinandergesetzt. Mit Unterstützung des Festkomitees, des Großen Senats, der Kölnischen KG und des Karnevalsmuseums haben sie einen Karnevalswagen zum Thema „Vom Handy versklavt“ entworfen und gemeinsam unter Anleitung eines Wagenbauers geschmückt, bemalt und gestaltet. Große Begeisterung haben bei den Jugendlichen auch die Führung durch das Karnevalsmuseum und der Besuch beim Vorstellabend des Literarischen Komitees im Sartorysaal hervorgerufen.

Ob das SmartCity-Programm der Rheinenergie, Europas Kometenjäger Rosetta des DLR, die zukünftige Ausbildungssituation in der Handwerkskammer oder die Flüchtlingsproblematik in Europa, die Zahl der Themen scheint endlos.

Und so ist der diesjährige Zoch thematisch in vier Bereiche eingeteilt, die sich mit den Themen Leben, Politik, Kultur und Köln beschäftigen und anhand des Logos und der farblichen Zuordnung unterschieden werden können.

Welche Gruppen in diesem Jahr beim Kölner Rosenmontagszug dabei sind und an welcher Stelle sie im Zug mitgehen, sehen Sie hier in unserer Galerie:

Alle Gruppen im Rosenmontagszug 2014



Bildergalerie (29 Bilder)