

Freizeit

KultCrossing kooperiert mit den Wise Guys und sucht Nachwuchskomponisten



KultCrossing ruft den ersten Schüler-Musikwettbewerb KultMusic aus. Prominenter musikalischer Partner ist die bekannte A-Capella-Band Wise Guys. Dem oder den Gewinnern winkt ein VIP-Konzertbesuch mit Blick hinter die Kulissen beim Soundcheck.

Der Wettbewerb KultMusic, den KultCrossing gemeinsam mit den Wise Guys ausruft, richtet sich an Jugendliche der Sekundarstufen I und II aller Schulformen. Die Teilnehmer erhalten einen unveröffentlichten Songtext der Wise Guys, den es zu vertonen gilt. Dabei sind Solointerpretationen ebenso zulässig wie Bandaufnahmen. Die Jugendlichen können mit Freunden oder ihrer Familie zusammen musizieren oder das Ergebnis eines Projektes der Musik-AG oder des Musikunterrichts vorstellen. Der fertige Song kann bis 01.09.2014 als Partitur, als mp3 oder als Video eingereicht werden.

Der oder die Sieger gewinnen eine VIP-Konzert-Einladung zu einem Wise Guys-Konzert. Hier dürfen sie beim Soundcheck hinter die Kulissen schauen. Beim Meet & Greet mit den Wise Guys gibt es dann auch noch ein Fan-Foto mit der Band.

„Die Wise Guys machen so viel mit Kindern und Jugendlichen, da war es nur eine Frage der Zeit, bis wir uns zu Projekten zusammentun. Es macht viel Spaß, mit so engagierten Künstlern zu arbeiten und wir freuen uns schon sehr auf die Wettbewerbsbeiträge der jungen Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Das ist nun ein weiteres spannendes Kooperationsfeld“, erklärt die ehrenamtliche KultCrossing-Geschäftsführerin Christa Schulte und ergänzt „Danken will ich auch der Kölner Außenwerbung für die Unterstützung in der Werbung für diesen Wettbewerb.“

Die Wise Guys haben ihre Karriere als Schülerband begonnen. Die Band veranstaltet regelmäßige Benefizkonzerte und unterstützt neben KultCrossing auch andere Benefizprojekte. „Mit dem Projekt Primacanta fördern wir das Singen an den Schulen. Jetzt freuen wir uns darauf, gemeinsam mit KultCrossing musikalische Talente aller Stilrichtungen und Instrumentalisierungen unter Jugendlichen ausfindig zu machen“, meint Dän Dickopf von den Wise Guys.

Schüler-Video zum Song "Erdmännchen"

Auch zur Förderung der Medienkompetenz arbeiten KultCrossing und die Wise Guys zusammen. Kürzlich entstand im Kölner Zoo ein Video zum Kinderlied „Erdmännchen“ von Wise Guys-Frontmann Dän Dickopf. Gedreht wurde der Clip von Schülerinnen und Schülern des Städtischen Gymnasiums Kreuzgasse. Professionelle Unterstützung haben sie von Profi-Filmer Onat Hekimoglu erhalten. "KultCrossing lässt sich immer wieder Neues einfallen. Das beeindruckt uns sehr, auch weil jedes Ergebnis sich sehen lassen kann. Solche Art von Projekten unterstützen wir immer wieder sehr gerne“, lobt Artur Grzesiek, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse KölnBonn, der bei KultCrossing die Medienkompetenzförderung sponsert. Den [Videoclip](#) kann man sich im Internet anschauen.

Weitere Informationen zum Wettbewerb KultMusic:

Eine Videobotschaft von Wise Guys-Sänger Daniel „Dän“ Dickopf und KultCrossing-Geschäftsführerin Christa Schulte findest du [hier](#). Einsendeschluss ist 01. September 2014, [Teilnahmebedingungen](#).

Über KultCrossing:

KultCrossing versteht sich als Vermittler zwischen Jugend und Kultur und fördert diesen Dialog mit Hilfe von fächerübergreifenden Konzepten zur Verbesserung der Allgemeinbildung und Förderung der Persönlichkeitsentwicklung. Durch KultShops (Workshops unter der Leitung von Kulturschaffenden), vergünstigte Kulturabonnements und Veranstaltungen wie das Kurzfilmfest ".mov" wird Kultur für Schüler der Sekundarstufen I und II aller Schultypen, unabhängig von ihrem sozialen Hintergrund, erlebbar. Ziel ist die Förderung sozialer Kompetenzen wie Offenheit, vernetztem Denken und Kreativität, die den Jugendlichen auch im späteren Berufsleben helfen sollen. Die 2006 gegründete gemeinnützige GmbH mit Sitz in Köln ist seit 2013 als Träger der freien Jugendhilfe anerkannt. Initiatoren von KultCrossing sind der geschäftsführende Gesellschafter Christian DuMont Schütte und die Gymnasiallehrerin und ehrenamtliche Geschäftsführerin Christa Schulte.

www.kultcrossing.de