
Pressemitteilung

Mit dem bislang unveröffentlichten Text der Kölner Band Wise Guys hatte das gemeinnützige Bildungsunternehmen KultCrossing Schülerinnen und Schüler zum Wettbewerb „KultMusic“ eingeladen. Die Teilnehmer sollten den Text vertonen, und der Sieger steht nun fest.

Köln, 09.12.2014 – „Die Resonanz auf unseren ersten KultMusic Wettbewerb hat uns sehr beeindruckt - was die Teilnehmerzahl, vor allem aber was die Qualität der Beiträge betrifft“, sagt Christa Schulte, Jurymitglied und ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing.

Von einem „Niveau, das uns überzeugt und mit großer Bewunderung erfüllt“, sprach die Jury, neben Schulte bestehend aus dem KultCrossing Musiker Georg Brinkmann (Klarinettist, Klettermusiker und Musiktherapeut) sowie den Musiklehrern Dr. Rolf Wichert und Thomas Mohr des Städtischen Gymnasiums Kreuzgasse.

Der vorgegebene, bislang unveröffentlichte Text „Gegen Gewalt“ ruft zu mehr Zivilcourage auf und stammt aus der Feder der Kölner Band Wise Guys, die KultCrossing bei diesem Projekt unterstützte.

Der erste Platz, ein Konzertbesuch bei den Wise Guys mit Besuch beim Soundcheck und Meet & Greet, ging an Jakob Rendenbach aus Konz bei Trier, der den Text in ein A-Capella-Stück umsetzte. „Die A-Capella-Audioversion stellt das kompletteste Arrangement in der Umsetzung des Textes in Musik dar. Kreativität und musikalisches Können gehen eine glaubwürdige Symbiose ein“, lobte die Jury den professionellen Beitrag.

Eine Version mit Gesang und Klavier lieferte die Zweitplatzierte Natasha Pisarenko aus Rostow-am-Don (Russland), die ein Wise Guys-Konzert in Berlin besuchen darf. Hier beeindruckte die Jury besonders die einfühlsame Interpretation der Textaussage: „Beim Anhören fühlt man sich inmitten der täglichen Meldungen von Übergriffen, die Musik transportiert das Gefühl von Hilflosigkeit und selbstzerstörerischer Gewalt. Und trotzdem ist ihr Lied ein aufrührender Appell, endlich zusammenzustehen und zu zeigen, auf welcher Seite man wirklich steht.“

Der dritte Platz, ebenfalls ein Konzertbesuch bei den Wise Guys, ging an den erst dreizehnjährigen Johannes Hartmuth aus Leipzig, der eine fünfstimmige Partitur für einen gemischten Chor einreichte. „Eingängige Melodie, sprachlich melodische Führung - eine gelungene Synthese“, so das Urteil der Experten über das Werk des jungen Komponisten.

Alle Teilnehmer erhalten als Dankeschön und Anerkennung ihrer Leistung Songbücher der Wise Guys.

Der Siegeltitel ist im Internet unter www.KultCrossing.de/Mediathek zu finden.

A-Capella-Titel siegt beim ersten KultCrossing-Schülerwettbewerb „KultMusic“



Über KultCrossing:

KultCrossing versteht sich als Vermittler zwischen Jugend und Kultur und fördert diesen Dialog mit Hilfe von fächerübergreifenden Konzepten zur Verbesserung der Allgemeinbildung und Förderung der Persönlichkeitsentwicklung. Durch KultShops (Workshops unter der Leitung von Kulturschaffenden), vergünstigte Kulturabonnements und Veranstaltungen wie das Kurzfilmfest „mov“ wird Kultur für Schüler der Sekundarstufen I und II aller Schultypen, unabhängig von ihrem sozialen Hintergrund, erlebbar. Ziel ist die Förderung sozialer Kompetenzen wie Offenheit, vernetztem Denken und Kreativität, die den Jugendlichen auch im späteren Berufsleben helfen sollen. Die 2006 gegründete gemeinnützige GmbH mit Sitz in Köln ist seit 2013 als Träger der freien Jugendhilfe anerkannt. Initiatoren von KultCrossing sind der geschäftsführende Gesellschafter Christian DuMont Schütte und die Gymnasiallehrerin und ehrenamtliche Geschäftsführerin Christa Schulte.

Herausgeber und Pressekontakt

KultCrossing gemeinnützige GmbH
Ansprechpartnerin: Christa Schulte
Amsterdamer Straße 192 / 50735 Köln
Ruf: 0221 / 224 2771
Fax: 0221 / 224 2775
E-Mail: kontakt@kultcrossing.de
www.KultCrossing.de

Abdruck honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten. Für weitere Informationen und Bildmaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

.....
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte
Amtsgericht Köln HRB 58875
.....

KULTSHOP **KULTABO** **KULTcompany** **KULTforum**