

## Ausgabe Mai 2015 Kurzfilme für Pänz

Kurzfilmfest „mov 2015“ im Filmforum im Museum Ludwig



Foto: KultCrossing

Das gemeinnützige Bildungsunternehmen KultCrossing veranstaltet auch in diesem Jahr das Kurzfilmfest „mov“ im Filmforum des Museums Ludwig in Köln. An den beiden letzten Schultagen vor der Zeugnisübergabe, am Mittwoch und Donnerstag, 24. und 25. Juni 2015, können Schülerinnen und Schüler ausgewählte Kurzfilme zur Schulzeit am Vormittag ansehen. Dabei besteht die Möglichkeit, mit jungen Filmemachern persönlich ins Gespräch zu kommen. Das Angebot richtet sich an Jugendliche aller Schulformen ab der Jahrgangsstufe 9. Der Eintritt beträgt 3 Euro pro Teilnehmer.

Für diese Form der Medienbildung, die nun schon zum achten Mal in Köln stattfindet, hat KultCrossing Filme von deutschen und internationalen Filmschaffenden ausgewählt. Das gemeinsame Anschauen und die punktuelle Analyse der Beiträge mit ausgewählten Filmschaffenden ermöglicht den Jugendlichen spannende Einblicke in die Welt der Macher und erreicht so die von KultCrossing angestrebte Praxisnähe. Zur Planung und Durchführung des Kurzfilmfestes „mov“ kooperiert KultCrossing, wie in den vergangenen Jahren auch, mit dem Partner Wagenaar Projekt- und Medienkontor aus Emden. Sponsor 2015 ist die intevi Werbeagentur GmbH Köln, die in diesem Jahr ihren 25. Geburtstag feiert.

Interessierten Lehrpersonen wird empfohlen, ihre Klasse oder Kurse rechtzeitig für einen der beiden Filmfesttage per E-Mail ([kontakt@kultcrossing.de](mailto:kontakt@kultcrossing.de)) anzumelden, da das Kartenkontingent begrenzt ist.