



## Pressemitteilung

Köln, 01.09.2016 – Mit ihrem ersten Charity-Golfturnier unterstützt die Kölnische Karnevalsgesellschaft von 1945 e.V. (KKG) die Aktion „KultAbo für KultKids“ der gemeinnützigen KultCrossing GmbH. Die Veranstaltungsreihe, zu der auch immer ein Besuch bei der Familijsitzung der KKG gehört, möchte Kindern und Jugendlichen Zugang zur Kölner Kulturszene ermöglichen. Besonders gefördert werden dabei Kinder alleinerziehender Eltern, die für das Abo nur 5,- Euro zahlen. „Teilhabe an Kultur, sei es Theater, Konzerte oder eben auch Karneval, sollte für alle Kinder möglich sein. Deshalb unterstützen wir KultCrossing jedes Jahr bei den KultAbos für KultKids – und dieses Jahr zusätzlich mit unserem Charity-Golfturnier“, erklärt KKG-Präsident Dr. Johannes Kaußen.

Das Turnier findet in Kooperation mit dem Kölner Golfclub am 10. September auf dem dortigen Links Course in Köln-Widdersdorf statt. Unter den bereits gemeldeten Spielern sind Größen der Kölner Karnevalsszene „Prinz Thomas II“ alias der designierte Kölner Prinz Karneval 2016 Thomas Elster, Micky Brühl (MB Band) und Thomas Brauckmann, Präsident der Kölner Narrenzunft (KNZ), aber auch Größen rund um den Kölner Sport wie der Stadionsprecher des 1. FC Köln Michael Trippel.

Die Preise der Tombola, die zugunsten des KultAbos für KultKids stattfindet, sind u.a. Karnevalskarten, Ballonfahrten und als Hauptgewinn eine Teilnahme am Rosenmontagszug. Auf der Party am Abend sorgt die Micky Brühl Band für Karnevalsflair.

Um ca. 21.20 Uhr wird Dr. Kaußen einen Spendenscheck an Christa Schulte, ehrenamtliche Geschäftsführerin der gemeinnützigen KultCrossing GmbH, überreichen.

Weitere Infos zum Turnier und Anmeldung auf der Homepage der KKG: [www.koelnische-kg.de](http://www.koelnische-kg.de)

### **KultCrossing gemeinnützige GmbH**

Ansprechpartnerin: Christa Schulte  
Amsterdamer Straße 192  
50735 Köln  
Ruf 0221 – 224 27 71  
Mobil 0172 – 960 35 47  
Fax 0221 – 224 27 75  
[kontakt@kultcrossing.de](mailto:kontakt@kultcrossing.de)  
[www.kultcrossing.de](http://www.kultcrossing.de)

### **Charity-Golfturnier der Kölnischen KG**

Wann: **Samstag, 10.09.2016**, ab 11.00 Uhr,  
Turnierstart 12.30 Uhr  
Abendveranstaltung ab 18.30 Uhr  
Scheckübergabe ca. 21.20 Uhr

Wo: Kölner Golfclub  
Freimersdorfer Weg 43, 50859 Köln

# 1. Benefiz-Golfturnier der Kölnischen KG: Karnevalsverein golft zugunsten des KultAbos für KultKids



## Über das KultAbo für KultKids:

Bereits zum fünften Mal bietet KultCrossing im Schuljahr 2016/2017 Kindern und Jugendlichen bzw. SchülerInnen der Sek I und II ein ganz besonderes Kulturangebot mit Veranstaltungen unterschiedlichster Art. Das Programm umfasst Theater, Lesung, Musik, Karneval u.v.m. Das KultAbo für KultKids wird in zwei Varianten für die Altersgruppe 10 bis 13 sowie für Jugendliche 14 plus angeboten und kostet für Kinder/Jugendliche von Alleinerziehenden aufgrund von Spenden und Sponsorenengagements nur 5 Euro\*. 10 bis 13-Jährige können sich von einem/r Erziehungsberechtigten für ebenfalls nur 5 Euro\* begleiten lassen.

Der reguläre Preis für 10- bis 13-Jährige beträgt 30,- Euro\*\* und für über 14-Jährige bzw. bis einschließlich OberstufenschülerInnen 40,- Euro\*\*.

Die KultAbos können über KölnTicket bezogen werden ([www.koelnticket.de](http://www.koelnticket.de), Suchbegriff: *KultKids*). Die Anmeldung ist bis zum **30. September 2016** möglich.

Informationen zum KultAbo sowie das Programm sind auf [www.kultcrossing.de](http://www.kultcrossing.de) zu finden.

\* Preis inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer, subventionierter Preis gilt nur für Alleinerziehende und nur solange der Vorrat reicht.

\*\* Preis inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer und nur solange der Vorrat reicht.

## Über KultCrossing:

KultCrossing versteht sich als Vermittler zwischen Jugend und Kultur und fördert diesen Dialog mit Hilfe von fächerübergreifenden Konzepten zur Verbesserung der Allgemeinbildung und Förderung der Persönlichkeitsentwicklung. Durch KultShops (Workshops unter der Leitung von Kulturschaffenden), vergünstigte Kulturabonnements und Veranstaltungen wie das Kurzfilmfest „mov“ wird Kultur für Schüler der Sekundarstufen I und II aller Schultypen, unabhängig von ihrem sozialen Hintergrund, erlebbar. Ziel ist die Förderung sozialer Kompetenzen sowie Offenheit, vernetztem Denken und Kreativität, die den Jugendlichen auch im späteren Berufsleben helfen sollen. Die 2006 gegründete gemeinnützige GmbH mit Sitz in Köln ist seit 2013 als Träger der freien Jugendhilfe anerkannt. Initiatoren von KultCrossing sind der geschäftsführende Gesellschafter Christian DuMont Schütte und die Gymnasiallehrerin und ehrenamtliche Geschäftsführerin Christa Schulte.

*Abdruck honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten. Für weitere Informationen und weiteres Bildmaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.*

.....  
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte  
Amtsgericht Köln HRB 58875  
.....

**KULTSHOP**

**KULTABO**

**KULTCOMPANY**

**KULTFORUM**