

1. Benefiz-Golfturnier der Kölnischen KG erzielt 2.500,- Euro zugunsten der kulturellen Teilhabe von Kindern alleinerziehender Eltern



Pressemitteilung

Köln 14.09.2016 – Einen Scheck über 2.500,- Euro durfte Christa Schulte, ehrenamtliche Geschäftsführerin der gemeinnützigen KultCrossing GmbH, auf der Abendveranstaltung des ersten Charity-Golfturniers der Kölnischen Karnevalsgesellschaft von 1945 e.V. (KKG) am 10.09. entgegennehmen, überreicht vom KKG-Präsident Dr. Johannes Kaußen.

Es handelte sich hierbei um den Erlös aus der Tombola, für die attraktive Preise gestiftet wurden, unter anderem eine Ballonfahrt mit einem KKG-Mitglied, Trainerstunden und Greenfee-Gutscheine des austragenden Kölner Golfclubs, Hotelgutscheine, Gutscheine namhafter Kölner Karnevalsgesellschaften und viele weitere Sachpreise. Ob es an den verlockenden Preisen lag oder daran, dass die Cheerleaderinnen des 1. FC Köln sie so charmant und engagiert an den Golfspieler brachten – auf jeden Fall waren die Lose innerhalb einer Stunde ausverkauft.

Einer der Hauptpreise, die Teilnahme am Rosenmontagszug auf einem der großen Wagen, kam KultCrossing sogar zweimal zugute. Das Los fiel auf Georg Musculus der als langjähriges Mitglied der KKG bereits einen Platz auf einem der Wagen innehat und daher seinen Gewinn kurzerhand vor Ort zugunsten von KultCrossing versteigern ließ.

Die Spende fließt komplett in das Projekt „KultAbo für KultKids“, das Kindern alleinerziehender Eltern ein vielseitiges Kultur-Abonnement zu einem Preis von 5,- Euro anbietet und ihnen ermöglicht, kulturelle Schauplätze und Spielstätten Kölns kennenzulernen. Zu der Veranstaltungsreihe gehört neben Theater- und Konzertbesuchen traditionell auch ein Besuch bei der Familijsitzung der KKG. Das KultAbo für KultKids, das in zwei Altersvarianten erhältlich ist und regulär 30,- Euro für die 10- bis 13-Jährigen und 40,- Euro für die Älteren kostet, kann über KölnTicket (Suchbegriff KultKids) bestellt werden. Nähere Informationen zum diesjährigen Programm findet man unter kultcrossing.de.

Pressekontakt

KultCrossing gemeinnützige GmbH
Ansprechpartnerin: Christa Schulte
Amsterdamer Straße 192
50735 Köln
Ruf 0221 – 224 27 71
Fax 0221 – 224 27 75
kontakt@kultcrossing.de
www.kultcrossing.de

Charity-Golfturnier der Kölnischen KG

Wurde veranstaltet am:
Samstag, 10.09.2016, ab 11.00 Uhr,
Turnierstart 12.30 Uhr
Abendveranstaltung ab 18.30 Uhr
Scheckübergabe ca. 21.20 Uhr

Wo: Kölner Golfclub Freimersdorfer Weg
43, 50859 Köln

1. Benefiz-Golfturnier der Kölnischen KG erzielt 2.500,- Euro zugunsten der kulturelle Teilhabe von Kindern alleinerziehender Eltern



Über das KultAbo für KultKids:

Bereits zum fünften Mal bietet KultCrossing im Schuljahr 2016/2017 Kindern und Jugendlichen bzw. SchülerInnen der Sek I und II ein ganz besonderes Kulturangebot mit Veranstaltungen unterschiedlichster Art. Das Programm umfasst Theater, Lesung, Musik, Karneval u.v.m. Das KultAbo für KultKids wird in zwei Varianten für die Altersgruppe 10 bis 13 sowie für Jugendliche 14 plus angeboten und kostet für Kinder/Jugendliche von Alleinerziehenden aufgrund von Spenden und Sponsorenengagements nur 5 Euro*. 10 bis 13-Jährige können sich von einem/r Erziehungsberechtigten für ebenfalls nur 5 Euro* begleiten lassen.

Der reguläre Preis für 10- bis 13-Jährige beträgt 30,- Euro** und für über 14-Jährige bzw. bis einschließlich OberstufenschülerInnen 40,- Euro**.

Die KultAbos können über KölnTicket bezogen werden (www.koelnticket.de, Suchbegriff: *KultKids*). Die Anmeldung ist bis zum **30. September 2016** möglich.

Informationen zum KultAbo sowie das Programm sind auf www.kultcrossing.de zu finden.

* Preis inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer, subventionierter Preis gilt nur für Alleinerziehende und nur solange der Vorrat reicht.

** Preis inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer und nur solange der Vorrat reicht.

Über KultCrossing:

KultCrossing versteht sich als Vermittler zwischen Jugend und Kultur und fördert diesen Dialog mit Hilfe von fächerübergreifenden Konzepten zur Verbesserung der Allgemeinbildung und Förderung der Persönlichkeitsentwicklung. Durch KultShops (Workshops unter der Leitung von Kulturschaffenden), vergünstigte Kulturabonnements und Veranstaltungen wie das Kurzfilmfest „mov“ wird Kultur für Schüler der Sekundarstufen I und II aller Schultypen, unabhängig von ihrem sozialen Hintergrund, erlebbar. Ziel ist die Förderung sozialer Kompetenzen sowie Offenheit, vernetztem Denken und Kreativität, die den Jugendlichen auch im späteren Berufsleben helfen sollen. Die 2006 gegründete gemeinnützige GmbH mit Sitz in Köln ist seit 2013 als Träger der freien Jugendhilfe anerkannt. Initiatoren von KultCrossing sind der geschäftsführende Gesellschafter Christian DuMont Schütte und die Gymnasiallehrerin und ehrenamtliche Geschäftsführerin Christa Schulte.

Abdruck honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten. Für weitere Informationen und weiteres Bildmaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

.....
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte
Amtsgericht Köln HRB 58875
.....

KULTSHOP

KULTABO

KULTCOMPANY

KULTFORUM