

Kult-Crossing wird elf Jahre alt

FEIER Die gemeinnützige GmbH Kult-Crossing hat ihren elften Geburtstag mit 150 Gästen im Rotonda Business Club gefeiert. Die Kölner Regierungspräsidentin **Gisela Walsken** lobte die Initiative als „Netzwerk, das in den vergangenen Jahren viel erreicht und außergewöhnliche Ideen in die Schulen gebracht hat“. Auch **Heike Ackermann** vom Institut für Schulpädagogik der Universität Marburg sagte, dass die Initiative die kulturelle Bildung vorangebracht habe.

Seit 2006 setzt sich Kult-Crossing dafür ein, Kultur, Schule und Jugendliche miteinander zu vernetzen. Das Team um **Christa Schulte** und **Christian DuMont Schütte**, Herausgeber des „Kölner Stadt-Anzeiger“, hat zahlreiche Workshops ausgearbeitet. So die Kult-Shops zu Themen wie Theater, Tanz, Musik, Bildende Kunst und Medien, die von Schulen gebucht werden können. Im Projekt „Kultwear“ beschäftigen sich Jugendliche

mit dem Thema Mode, im Projekt „Fusch“ können sie das Handwerk des Radiojournalisten und Filmemachers erlernen. Zudem veranstaltet Kult-Crossing das Kurzfilmfestival „mov“. (ris)

www.kultcrossing.de



Christa Schulte (v.l.), Christian DuMont Schütte und Gisela Walsken Foto: Banneyer