
12. Januar 2011

Pressemitteilung

Präsentation neuer KultWear-Entwürfe an der Hochschule Niederrhein

Köln. Das Modul „KultWear – Mode von Schülern für Schüler“ geht nach dem erfolgreichen Pilotprojekt nun in die nächste Runde. Dafür konnte das gemeinnützige Bildungsunternehmen KultCrossing die Hochschule Niederrhein mit dem Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik als Kooperationspartner gewinnen. In einem Semesterprojekt an der Hochschule entwickeln SchülerInnen der Heinrich-Kölver-Realschule in Velbert-Neviges ihre eigene Schulkleidung, wobei sie von den Studierenden umfangreich über alle Bereiche der Kleidungsproduktion informiert und bei der Entwicklung der Entwürfe unterstützt werden.

Praxis statt Theorie

Bei einem Besuch an der Hochschule hat die Schülergruppe Einblicke in den Alltag der Studierenden und die zahlreichen Werkstätten der Hochschule gewonnen, so zum Beispiel in die Bereiche Textilmanagement, Produktentwicklung, Bekleidungsmanagement sowie die Studienrichtungen Textil, Mode und Design. So wurde nicht nur die Bandbreite des Fachbereichs Textil- und Bekleidungstechnik vermittelt, sondern auch die Vielfältigkeit, die das Projekt KultWear mit sich bringt. „Für die SchülerInnen ist es wertvoll, wenn sich Unterricht auch außerhalb der Schule abspielt und sie einen Blick in ihre mögliche Zukunft als Studierende werfen können.“, so Christa Schulte, ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing.

Auf dem Weg zum fertigen Kleidungsstück

Vor der eigentlichen Entwurfsarbeit machen sich die SchülerInnen mit der kulturellen und historischen Seite von Kleidung vertraut und überlegen, welchen Stellenwert Kleidung in ihrem eigenen Alltag hat. So wird es leichter eine für die Schule geeignete Kleidung zu entwickeln, mit der sich möglichst alle identifizieren und die die Typik der Schule widerspiegelt. Zur anschließenden Entwurfsphase gehören auch Zwischenpräsentationen vor dem Semesterplenum, Schablonenerstellungen, Näharbeiten und eine Präsentation beim Hochschultag. Während des „Öko-Tages“ machen die Studierenden die SchülerInnen mit der ökologischen und ökonomischen Seite der Bekleidungsherstellung vertraut. Ist die Kleidung fertig, werden Fotos für spätere Marketingmaßnahmen geschossen, die sich ebenfalls die SchülerInnen ausdenken.

Abschlusspräsentation

Am 12. Januar 2011 werden die fertigen Modelle der Schulkleidung als Ergebnisse des KultWear Projekts im Rahmen der Präsentation aller Semesterprojekte in der Hochschule Niederrhein in Mönchengladbach vorgestellt.

Förderer: VDI-Landesverband Nordrhein-Westfalen

KultWear – Mode von Schülern für Schüler

Präsentation am 12.01.2011



Weitere Informationen erhalten Sie auch unter : www.kultcrossing.de

Präsentation Hochschule Niederrhein

12. Januar 2011, 12.00 – 12.15 Uhr

Webschulstraße 41- 43 • 41065 Mönchengladbach
Raum V1 E 02 (sg. „ Streifenhörsaal) •im Gebäude
der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Hochschule
Ruf: 02161 • 186-6012

www.hs-niederrhein.de

KultCrossing gemeinnützige GmbH

Ansprechpartner: Christa Schulte
Amsterdamer Straße 192 • 50735 Köln
Ruf: 0221 • 224 2771
Fax: 0221 • 224 2775
E-Mail: kontakt@kultcrossing.de
www.KultCrossing.de



.....
Persönlich haftender Gesellschafter: Christian DuMont Schütte
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte
Amtsgericht Köln HRB 58875
.....

KULTSHOP

KULTABO

KULTCOMPANY

KULTFORUM