
23. November 2011

pressemittEILUNG

Deutsches Sport & Olympia Museum empfängt „KultWear“ Projektgruppe

Köln. Seit September sind eine AG der Katholischen Hauptschule Grevenbroich und ein Team von Studierenden der Hochschule Niederrhein (Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik) mit der Entwicklung von Sportkleidung beschäftigt. Initiiert wurde das Projekt von dem gemeinnützigen Bildungsunternehmung KultCrossing als weiteres Folgeprojekt in der 2009 gestarteten KultWear-Reihe. Diesmal geht es um Sportbekleidung für eine Schulmannschaft in der neuen Sportart Bikepolo.

Zukünftig werden in Grevenbroich eine Hauptschule, eine Gemeinschaftshauptschule und eine Realschule zu einer Gemeinschaftsschule vereint. So hat das neu formierte Bikepolo-Team mit seinem Outfit in Zukunft nicht nur sportliche Herausforderungen zu bewältigen, sondern dient auch der Stärkung der Identifikation mit der neu geschaffenen Gemeinschaftsschule.

Die Studierenden der Hochschule Niederrhein unterstützen die Schul-AG mit ihrem praktischen und theoretischen Wissen über Textildesign, Herstellungstechniken und Schnittentwürfen. Dabei geht es auch darum, welche Auswirkungen Material-, Schnitt- und Designentscheidungen auf die gewünschte Funktion haben werden. Hängen davon zum Beispiel sportlichen Leistungen des Teams ab? Kann die Kleidung mit entscheidend sein über Sieg und Niederlage? Hier kommt schließlich das Deutsche Sport & Olympia Museum ins Spiel. Anfang Dezember erfahren die Jugendlichen und jungen Erwachsenen vor Ort unter anderem, wie sich Sportkleidung im Laufe der Jahrzehnte verändert hat oder wie wichtig die richtige Kleidung für die Sportler selber ist.

„In der neusten Folge unserer KultWear-Reihe geht es erstmals nicht „nur“ um modische Aspekte“, erläutert Christa Schulte, ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing. „Ein Sportdress ist Funktionsbekleidung mit hohen Anforderungen an die sportartspezifischen Bewegungsabläufe und Atmungsaktivität. Und natürlich hat das Trikot des Teams für die Mannschaft und ihre Unterstützer auch hohen Symbolwert.“

Mit dem Bikepolo-Projekt zeigt KultCrossing, dass immer wieder neue Inhalte und Themen gefunden werden, um auf innovative Weise Bezüge zur Lebenswirklichkeit und späteren Berufswelt herzustellen. Aus schulischer Sicht ist es besonders der praxisnahe und fächerübergreifende Ansatz, der bei Schülerinnen und Schülern für mehr Lernmotivation und –erfolge sorgt.

KultWear – Projektgruppe zu Gast am 01.12.2011 im Deutschen Sport & Olympia Museum um 11.00 Uhr



Weitere Informationen zu KultCrossing unter www.kultcrossing.de. Journalisten, die an dem Besuch des Deutschen Sport & Olympia Museums teilnehmen möchten, schreiben bitte eine Mail an kontakt@kultcrossing.de oder melden sich telefonisch unter 0221 • 2242771.

KultCrossing gemeinnützige GmbH

Ansprechpartnerin: Christa Schulte
Amsterdamer Straße 192 • 50735 Köln
Ruf: 0221 • 224 2771
Fax: 0221 • 224 2775
E-Mail: kontakt@kultcrossing.de
www.KultCrossing.de

Anmeldung für Journalisten

Deutsches Sport & Olympia Museum

Im Zollhafen 1 • 50678 Köln
Donnerstag, 01.12.2012 um 11.00 Uhr
Anmeldung über KultCrossing



.....
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte
Amtsgericht Köln HRB 58875
.....

KULTSHOP

KULTABO

KULTCOMPANY

KULTFORUM